

## **2015. március 12. Vámosszabadi Önkormányzata Képviselő-Testület nyilvános ülés**

### **7. napirendi pont Vámosszabadi Község Önkormányzata kommunikációs stratégiájának kidolgozása**

Előterjesztő: Hordós Tamás képviselő

#### **Tisztelt Polgármester Asszony! Tisztelt Képviselők!**

Vámosszabadi Önkormányzata Képviselő-testülete február végén már túl volt a működésének 4. hónapján, amikor elmondhatjuk, hogy elviekben az átadás-átvétel időszaka lezárult, és az idei, ezen önkormányzati ciklus első költségvetése is elkészült, remélhetően ezen az ülésen a rendelet is elfogadásra került.

A kezdeti nehézségek, és a többségében új képviselők és hivatali vezetők gyakorlatlanságából is fakadó a súlyos hiányosságokat mutató örökséggel való küzdelmek után, eljött talán az ideje és főleg a szüksége egyes stratégiák kidolgozásának, mint a gazdasági programé vagy a kommunikációs stratégiáé.

Vámosszabadi Önkormányzata kommunikációs stratégiával nem rendelkezik, eddig csak szigetmegoldásokban kommunikált, mint a honlap, falutévé és az évente háromszor megjelenő faluújság. Ezek a médiumok kevés összehangoltságban és ad-hoc, mindenféle stratégia nélkül működtek, működnek a mai napig is.

Fontosnak tartom, hogy mielőbb beindulhasson az Önkormányzat képviselő-testülete, polgármestere és hivatala valamint a lakosság közti hatékony kétoldalú kommunikáció, ezért javaslom az önkormányzat kommunikációs stratégiájának egy rövid határidőn belüli kidolgozását és elfogadását.

Ebben meghatározandónak tartom:

1. Kommunikációs célokat (alapcélok, speciális célok)
2. Kommunikációs közösségi csatornákat (honlap, hírlevél, falutévé)
3. Kommunikáció közösségi szintjei
4. Intézményi kommunikáció (ezen belül)
  1. Önkormányzati kommunikáció (településen élők folyamatos tájékoztatása)
  2. Képviselő-testület kommunikációja (testületi ülések)

3. Egységes arculat kialakítása
  4. Hagyományörzés, hagyományápolás
  5. Vállalkozókkal való kommunikáció
  6. Idegenforgalmi kommunikáció
5. A kommunikációs csatornák működése, együttműködése

Egy stratégia kidolgozása hosszabb folyamat is lehet a bőséges források rendelkezésre állása ellenére is, ezért lehetnek olyan kérdések, amelyeket még a kommunikációs stratégia elfogadása előtt tisztázni kell.

Ezért javaslom a képviselő-testületnek a következő pontok megtárgyalását és ezekben megfelelő határozatok meghozatalát:

1. Kommunikációs stratégia kidolgozása módjának és felelőseinek, résztvevőinek megtárgyalása, ebben határozat hozatal.
2. A hamarosan üzembe helyezhető új honlap kezelésének módja, tartalma és szerkesztői megtárgyalása, abban határozathozatal.
3. Az új honlapon közölt cikkek közösségi portálon való megosztásának módját, terjedelmét és felelősének megtárgyalását és abban határozathozatal.

Tisztelettel kérem a képviselő-testületet az előterjesztésben foglaltak megtárgyalására és döntéshozatalra!

Vámosszabadi, 2015. március 9.

Hordós Tamás Képviselő

## 1. sz melléklet:

Ahogy a fenti előterjesztésben említettem, az önkormányzati kommunikációról az Interneten rengeteg dokumentáció fellelhető. [Kisbér város Önkormányzatának „közönségkapcsolatok, szervezeti kommunikáció” tervének](#) bevezetőjéből vettem ezt az általános megállapítást, amit Vámoszabadi Önkormányzata számára is értelmezni tudok:

### „1. A tájékoztatás: közérdek

Az államigazgatási szervek, valamint az önkormányzatok tájékoztatásának fontos követelménye a hitelesség, érthetőség és a felelősségre vonhatóság. Ez egyrészt igényként jelenik meg az állampolgárok részéről, másrészt a demokrácia fokmérője is. A közigazgatási kommunikáció egy társadalom eredménye s működésének fontos feltétele lenne.

A tájékoztatás nem csupán információk átadását jelenti, hanem a társadalmi kohéziót és nemzeti identitást erősíti, nyomatékosítja a polgárokban a felelősségteljes és etikus magatartást, valamint az aktív és tudatos állampolgárságot. Nevelő és oktató szerepet is fel kell vállalnia. Egyszóval a tájékoztatás közérdek. Nem csupán a polgárok érdeke, a kormányzaté is. Épp ezért a kommunikációnak a társadalom minden szegmensét át kell járnia, a nehezebben elérhető, hátrányos helyzetű csoportok felé ívelő kommunikációs hidat is ki kell építenie, és a párbeszéd lehetőségét is meg kell teremtenie. Ezeknél a csoportoknál gyakran a megfelelő módszer kiválasztása is problematikus, életmódjuk különbözősége más, összetettebb alternatívák végiggondolását követeli meg.

### 2. Önkormányzati kommunikáció stratégia célja

Az önkormányzatok egyik legalapvetőbb funkciója a helyi társadalom életének szervezése. Ennek hatékonyságát az jelenti, minél nagyobb mértékben sikerül az önkormányzati törekvéseket összeegyeztetni a helyi polgárok egyéni törekvéseivel.

Mindezek mellett a társadalmi felelősség és a társadalmi kommunikációban való részvétel, a közérdekű információk közzététele feladata is az önkormányzatnak. A nyilvánosság megteremtése az információs társadalom alapeleme. Az önkormányzat működésének sikere és hatékonysága tükrözi egy ország demokráciájának mértékét, és képet ad a benne élő polgárok aktivitásáról. Az önkormányzatiság lehetővé teszi a helyileg keletkezett ügyek önálló kezelését és problémák megoldását. Az optimális működéshez szükséges az is, hogy környezetével harmonikus kapcsolatot alakítson ki, célja, törekvése támogatásra leljen. Olyan kommunikációs csatornát kell kiépítenie önmaga, és lakosai között, amelyen keresztül releváns és időszerű információit folyamatosan áramoltathatja, és pontosan célba tudja juttatni. Ehhez azonban egyfelől a mindenkori Képviselő-testületnek ismerniük kell előzetesen a lakosság elképzeléseit, másfelől pedig a lakosságnak is meg kell ismernie az önkormányzat terveit. Ennek egyetlen módja a kétirányú kommunikáció.

Az önkormányzati kommunikációs stratégia alapja, a magas fokú társadalmi nyilvánosság megteremtése: A közérdekű információk az önkormányzat által történő, mindenki számára hozzáférhető közzététele.

#### Alapvető cél:

Az önkormányzati kommunikáció feladata az intézményi célok elfogadtatása, adatok szolgáltatása, működésének átláthatósága, informálás, rendeletek magyarázata közérthető nyelven, világosan, pontosan. A Kommunikációs Stratégia megteremtse az Önkormányzat, az intézmények, az önkormányzati tulajdonú gazdasági társaság számára a kommunikáció- és kapcsolatszervezési tevékenység sikeres és hatékony ellátásához szükséges általános kereteket és szabályokat, amelyek magukban foglalják az együttműködés módjait a szervezeteken belül és a szervezetek között, valamint a folyamatos és tudatosan tervezett kommunikáció feltételeinek biztosítását.

#### Átfogó cél:

A közös fejlesztési célok iránti elkötelezettség megteremtése, az együttműködés szükségességének tudatos szintre emelése. Az önkormányzati kommunikáció feladata az intézményi célok elfogadtatása, adatok szolgáltatása, működésének átláthatósága, informálás, rendeletek magyarázata közérthető nyelven, világosan, pontosan. A civil társadalommal való együttműködés, annak segítése, motiválása a helyi közösség aktivitásán keresztül a lokálpatriotizmus elmélyítését, a településhez való kötődést szolgálja.

#### Specifikus célok

A civil társadalommal való együttműködés, annak segítése, motiválása a helyi közösség aktivitásán keresztül a lokálpatriotizmus elmélyítését, a településhez való kötődést szolgálja. Hivatalon belüli vezetői és egyéb kommunikáció szabályozása. Egységes arculat kialakítása a Hivatal, az intézmények számára. A fejlesztések, elérendő célok, tevékenységek megfelelő szintű, előre megtervezett kommunikációja a rendelkezésre álló kommunikációs eszközök kihasználásával.

Kommunikációs eszközök fejlesztése, kibővítése.”